

## POLITIKA SPOLEČNOSTI

Společnost MELIDA, a.s. je nejznámějším střediskem zimních sportů v České republice. V prestižní mezinárodní anketě World Ski Awards, která vyhodnocuje nejlepší lyžařská střediska na celém světě jsme za uplynulé roky pravidelně získali nejvyšší ocenění - Nejlepší lyžařské středisko v České republice.

Skiareál Špindlerův Mlýn je dlouhodobě rozvíjen dle moderních požadavků na poskytování kvalitních služeb. Dlouhodobě je realizováno propojení lyžařských areálů ve Špindlerově Mlýně, které je jedním z největších projektů novodobé historie lyžařského areálu. Dlouhodobý záměr propojení areálů je spojený s obrovskou investicí, jejímž cílem je přinést do nejpoblávnějšího českého lyžařského střediska zcela nový rozměr sportovního využití a kvality služeb.

Společnost je rovněž pravidelným pořadatelem sportovních akcí celosvětového významu jako Ski World Cup 2023 Špindlerův Mlýn, Audi Snowjam 2022, ORLEN Špindl Ski Opening 2023 a další.

Vedení firmy považuje oblast zajištění kvality poskytovaných služeb, bezpečnosti provozu a ochrany životního prostředí za nedílnou součást dalšího rozvoje firmy a základ dobrých vztahů se státní správou, regionem a zákazníky.

Vedení firmy si je vědomo své odpovědnosti za vytváření harmonických vztahů mezi aktivitami firmy a životním prostředím. Zákazníci společnosti využívají atraktivních podmínek střediska pro sportovní a společenské vyžití. K dispozici jsou perfektně upravované a rozšířené sjezdové tratě a běžecké tratě, snowparks a navazující systém stravování v moderních prostorách několika restaurací. Mimo zimní sezonu jsou k dispozici letní zařízení jako turistické trasy, cyklotour, elektrokola, koloběžky, dětské parky a další aktivity.

### Oblast řízení kvality:

- plnění požadavků a přání našich zákazníků je základním cílem společnosti; spokojenost zákazníka je vždy na prvním místě
- služby zákazníkům jsou poskytovány v nejvyšší kvalitě; zákazníci se setkávají s všestrannou ochotou a pomocí pracovníků společnosti
- základními pravidly vystupování pracovníků společnosti je pozitivní přístup, slušné chování a vystupování i mimo pracoviště, vysoká profesionalita a odborná úroveň, spolehlivost a serióznost
- společnost vytváří příznivé pracovní podmínky pro své pracovníky; pracovníci si vzájemně pomáhají a posilují tím týmový způsob plnění svěřených úkolů; zaměstnání ve společnosti je pro pracovníky prestižní záležitostí

### Oblast systému environmentálního managementu:

Vedení firmy považuje ochranu životního prostředí za nedílnou součást dalšího rozvoje firmy a základ dobrých vztahů se státní správou, regionem a zákazníky.

### Hlavní priority a cíle firmy

- v oblasti životního prostředí otevřeně komunikovat se zainteresovanými stranami
- trvale zlepšovat environmentální profil firmy při zachování a rozvíjení podnikatelských aktivit firmy
- zavádět moderní technologie méně zatěžující životní prostředí
- výchovou zvyšovat uvědomění pracovníků na všech úrovních a motivovat je, aby své činnosti prováděli environmentálně vhodným způsobem
- snižovat množství odpadů, jejich separace a likvidace v souladu s platnou legislativou
- u externích firem, působících na území firmy vyžadovat chování šetrné k životnímu prostředí
- udržení podmínek zdravého prostředí zavazuje organizaci k plnění všech požadavků platných zákonů a nařízení na ochranu životního prostředí a dalších jiných požadavků, kterým podléhá
- organizace předchází vzniku příčin možného poškození životního prostředí a postupně se snaží orientovat na dodavatele, kteří principy EMS do své činnosti zavádějí, nebo již mají systém zaveden, a kteří mají vyřešen proces recyklace nebo likvidace odpadů, současně zásady systému EMS společnost uplatňuje na své dodavatele a ostatní spolupracující osoby

### Zásady firmy

- otevřená komunikace s veřejností a státními orgány je předpokladem vytvoření dobrých vztahů
- problémy v oblasti životního prostředí je nutné řešit operativně v nejkratším možném termínu
- stabilizací, vzděláváním a sebevzděláváním našich pracovníků musíme zvyšovat jejich povědomí a zodpovědnost za ekologické chování
- vytvářením dobrých pracovních podmínek musíme v pracovnících vytvořit pocit sounáležitosti s firmou

Ve Špindlerově Mlýně dne 15.1.2024

**Ing. René Hroneš v.r.**  
**ředitel a.s.**